



# **Yhdessä vanhempana - digitaalisen yhteisilmoittautumisen kehittäminen eronneille vanhemmille**

**Viestintäsuunnitelma**



Vantaan ja Keravan hyvinvointialue  
Vanda och Kervo välfärdsområde



# Sisällysluettelo

<b>Johdanto .....</b>	<b>3</b>
<b>Hankkeen tausta ja tavoitteet.....</b>	<b>3</b>
<b>Viestinnän merkitys hankkeessa .....</b>	<b>4</b>
<b>Viestinnän tavoitteet .....</b>	<b>4</b>
<b>Viestinnän tuki hankkeen yleisille tavoitteille.....</b>	<b>5</b>
<b>Tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistäminen viestinnässä .....</b>	<b>5</b>
<b>Sidosryhmät.....</b>	<b>5</b>
<b>Viestintäkanavat ja -välineet .....</b>	<b>6</b>
<b>Viestinnän sisällöt.....</b>	<b>6</b>
<b>Aikataulu .....</b>	<b>8</b>
<b>Vastuunjako.....</b>	<b>8</b>
<b>Seuranta ja arviointi.....</b>	<b>8</b>

Julkaisija  
Vantaan ja Keravan hyvinvointialue  
24.2.2025



# Johdanto

## Hankkeen tausta ja tavoitteet

Yhdessä vanhempana -hanke kehittää eronneille vanhemmille tasa-arvoisuutta ja yhdenvertaisuutta edistävän digitaalisen ilmoittautumisen tavan hyvinvointialueiden perheoikeudellisiin palveluihin. Hankkeessa parannetaan vanhemmuuden tuen palvelujen yhdenvertaista toteutumista ([VANTAAN JA KERAVAN HYVINVOINTIALUE- STRATEGIA \(vakehyva.fi\)](https://vakehyva.fi), Hyvinvointialuelaki 12§) huomioiden erityisesti eroamassa olevat alle 18-vuotiaiden lasten eri taustoista tulevat vanhemmat.

Lasten, nuorten ja perheiden hyvinvoinnin haasteet ja palvelutarpeet korostuvat Vantaan ja Keravan hyvinvointialueella väestön ikärakenteen ollessa painottunut alle 18-vuotiaisiin. Ikärakenne näkyy runsaana palveluntarpeena kaikissa lapsiperheiden palveluissa, mutta erityisesti varhaisen tuen palveluissa. Vantaan ja Keravan hyvinvointialueen perheoikeudellisiin palveluihin soitti yksin tammikuussa 2025 lähes 800 yksittäistä soittajaa.

Hyvinvointialueen strategiassa on valtuustokaudelle 2023–2025 yhtenä kriittisimpänä kärkitavoitteena nostettu lasten ja perheiden palvelujen saatavuuden ja vaikuttavuuden parantuminen. Hyvinvointialueen sitoutuminen lapsistrategiaan edellyttää myös nykyistä vahvempaa turvaverkkoa perheille, jotta perheiden kuormitus ei käänny lasten pahoinvoinniksi. Erotilanne tai epäselvyydet huoltajuudesta, elatuksesta tai tapaamisista on identifioitu riskitekijöiksi perheille. Riitaisten tai epäselvien tilanteiden pitkittyminen altistaa lapsia myös mielenterveysongelmille.

Vantaan ja Keravan hyvinvointialue on Suomen monikielisin hyvinvointialue ja vieraskielisten osuus hyvinvointialueen väestössä kasvaa ennusteen mukaan 61 % prosenttia tulevina vuosina. Perheoikeudellisten palvelujen tulee olla helposti saavutettavia erikielisille vanhemmille. Palveluun ilmoittautumisen tulee kaikilta osa-alueilta tukea asiakkaiden kokemusta siitä, että eropalvelut ovat tasavertaisesti molempien vanhempien saavutettavissa taustatekijöistä riippumatta.

Hankkeen viestintäsuunnitelma on laadittu siten, että siinä otetaan huomioon erityisesti maahanmuuttaneiden erityistarpeet, kuten kieleen ja kulttuuriin liittyvät seikat. Lisäksi suunnitelmassa kiinnitetään huomiota siihen, miten seksuaali- ja sukupuolivähemmistöt voidaan huomioida ilmoittautumisen yhteydessä. Hankkeessa edistetään yhdenvertaisuutta ja inklusiivisuutta myös viestinnässä.

Hankkeessa halutaan viestinnän kautta lisätä sekä asiakkaiden että henkilöstön tietoisuutta sukupuolten ja vanhemmuusroolien yhdenvertaisuudesta, vähentää asiakkaiden ennakkoluuloja ja epäluuloisuutta palvelujärjestelmää ja viranomaista kohtaan sekä parantaa ammattilaisten osaamista yhdenvertaisuudesta.



Hankkeen tavoitteet:

**Päätaavoite:** Yhdessä vanhempana -hanke kehittää eronneille vanhemmille tasa-arvoisuutta ja yhdenvertaisuutta edistävän digitaalisen ilmoittautumisen tavan hyvinvointialueiden perheoikeudellisiin palveluihin.

**Alatavoite 1:** Valtakunnallisesti samansuuntaisten ratkaisujen löytyminen yhteisiin ongelmiin niin, että digitaaliset ratkaisut ovat sovellettavia erilaisissa ympäristöissä.

**Alatavoite 2:** Hyödyntää kokemusasiantuntijuutta niin, että kehitettävä eronneille vanhemmille tarkoitettu digitaalinen ilmoittautumislusta huomioi kattavasti erilaisten perheiden perhemalleja, taloudellisia lähtökohtia, kielivalmiuksia ja tuentarpeita.

## Viestinnän merkitys hankkeessa

### Viestinnän tavoitteet

Tavoitteet, joita pyritään viestinnän avulla saavuttamaan ja toteuttamaan kokonaisuudessaan hankkeen aikana:

- 1. Tietoisuuden lisääminen:** Viestinnän avulla varmistetaan, että hankkeen kohderyhmät sekä kaikki sidosryhmät ovat tietoisia hankkeen tavoitteista, sisällöstä, vaiheista ja edistymisestä ja tuotoksista kokonaisuudessaan. Tavoitteen toteutumista mitataan muun muassa kyselyiden ja palautteen keräämisen avulla sekä seuraamalla viestintäkanavien ja hankkeen tilaisuuksien ja tapahtumien osallistujamääriä.
- 2. Osallisuuden edistäminen:** Hankkeen aikana huolehditaan siitä, että viestintä on kulttuurisesti ja kielellisesti saavutettavaa, sekä siitä, että sillä lisätään tietoisuutta ja ymmärrystä eri perhe- ja vanhemmuusrooleista. Näin varmistetaan, että kaikilla on yhtäläiset mahdollisuudet osallistua hankkeen toimintaan ja hyötyä sen tarjoamista palveluista. Tavoitteen toteutumista mitataan muun muassa kyselyiden ja palautteen keräämisen avulla sekä seuraamalla viestintäkanavien ja hankkeen tilaisuuksien ja tapahtumien osallistujamääriä.
- 3. Luottamuksen rakentaminen:** Avoin, säännöllinen ja läpinäkyvä kommunikaatio. Viestinnän avulla rakennetaan luottamusta hankkeen toimijoiden ja sidosryhmien välillä. Tavoitteen toteutumista mitataan muun muassa keräämällä palautetta ja reagoimalla saatuun palautteeseen viestinnän avoimuuden, säännöllisyyden ja läpinäkyvyyden toteutumiseksi.
- 4. Tulosten jakaminen:** Hankkeen etenemisestä, tuloksista ja kehittämisen kohteista viestitään laajasti, jotta ne hyödyttävät hankkeen kohderyhmää, muita vastaavia hankkeita ja tulevaisuuden toimijoita mahdollisimman paljon. Tavoitteen mittaamisessa hyödynnetään palautetta, jota saadaan hankkeen kohderyhmältä, kumppaneilta ja rahoittajalta.

Tavoitteiden seurantaan käytettäviä menetelmiä ja mittaamiseen käytettäviä mittareita täsmennetään, kun hanke käynnistyy. Menetelmien ja mittareiden asettamisesta vastaa projektipäällikkö yhdessä hanketyöntekijöiden, hankkeen omistajan ja ohjausryhmän kanssa.



## Viestinnän tuki hankkeen yleisille tavoitteille

Viestintä tukee hankkeen yleisiä tavoitteita seuraavilla tavoilla:

- **Selkeä ja tarvittaessa selkokielineen viestintä varmistaa**, että kaikki osapuolet ymmärtävät hankkeen tavoitteet ja roolinsa niiden saavuttamisessa.
- **Säännöllinen tiedottaminen** auttaa pitämään kaikki ajan tasalla hankkeen edistymisestä ja mahdollisista muutoksista. Viestinnän vuosikello rakentuu hankkeen etenemisen aikataulun mukaisesti.
- **Kohdennettu viestintä** varmistaa, että oikea tieto saavuttaa oikeat ihmiset oikeaan aikaan, mikä tehostaa hankkeen toimintaa.

## Tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden edistäminen viestinnässä

- **Tasapuolinen näkyvyys:** Varmistetaan, että viestinnässä esiintyy tasapuolisesti eri sukupuolia edustavia vanhempia sekä eri kulttuuritaustaa edustavia henkilöitä.
- **Osallistumismahdollisuudet:** Edistetään ja osallistetaan kaikkien sukupuolten ja eri kulttuuritaustaisten henkilöiden tasapuolista osallistumista hankkeen eri vaiheisiin ja myös eri rooleihin.
- **Kielellinen tasa-arvo:** Käytetään kieltä, joka on inklusiivista ja sukupuolineutraalia, tarvittaessa hyödynnetään tulkki- ja käännöspalveluita. Esimerkiksi sen sijaan, että puhutaan ”isistä” ja ”äideistä”, käytetään termejä kuten ”vanhemmat” tai ”huoltajat”. Lisäksi käytetään sukupuolineutraaleja termejä, sukupuolineutraaleja pronomineja ja tunnustetaan sukupuolten moninaisuus.
- **Seuranta ja raportointi:** Seurataan ja raportoidaan sukupuolten ja eri kulttuuritaustaisten henkilöiden tasa-arvon toteutumista viestinnässä ja tehdään tarvittavia korjaustoimenpiteitä.

## Sidosryhmät

Hankkeen tärkeimmät sidosryhmät ovat:

- Vantaan ja Keravan hyvinvointialueen perheoikeudellisten palvelujen henkilöstö
- Vantaan ja Keravan hyvinvointialueen muut lapsiperhepalvelut, joissa asioidaan perheenä, eli palveluun ilmoittautuu aina kaksi vanhempaa samanaikaisesti
- Pirkanmaan hyvinvointialueen perheoikeudellisten palvelujen ja ICT:n henkilöstö
- Lapin hyvinvointialueen perheoikeudellisten palvelujen ja ICT:n henkilöstö
- Ensi- ja turvakotien liiton Ero lapsiperheessä henkilöstö, jäsenjärjestöt ja seurakunnat



# Viestintäkanavat ja -välineet

Eri viestintäkanavia käytetään hankkeen aikana riippuen aina siitä, missä vaiheessa hanketta ollaan etenemässä:

- Hankkeen alkuvaiheessa painottuu sidosryhmien ja heidän alueellisten verkostojen tiedotuskanavat ja olemassa olevat välineet, jotta sidosryhmiä voidaan tavoittaa laajasti.
- Hankkeen päästyä kunnolla käyntiin, painotetaan erityisesti viestintäkanavia, joilla voidaan saavuttaa mahdollisia kokemusasiantuntijoita, jotka muodostavat hankkeelle osallisuusryhmän
- Hankkeen saavutettua pisteen, jossa digitaalisten ratkaisujen pilotointi on edennyt mahdolliseen vakituiseen käyttöön, painottuu viestintäkanavissa laajat asiakasviestinnän kanavat ja viestintävälineet

Pääsääntöisinä ulkoisen viestinnänkanavina toimivat mm. Vantaan ja Keravan hyvinvointialueen verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat, kaupunkien, järjestöjen ja yhteistyötahojen verkkosivut.

Kohderyhmälle kohdenetussa viestinnässä käytetyt viestintäkanavat valitaan siten, että kohderyhmiä tavoitetaan mahdollisimman laajasti. Sosiaalisen median eri alustat ovat suosittuja monien kieliryhmien keskuudessa. Some mahdollistaa myös nopean ja laajan tavoitettavuuden sekä vuorovaikutuksen kohderyhmän kanssa. Myös monet verkkosivut tarjoavat hyvän ja pysyvän alustan tiedon jakamiselle, esimerkiksi VAKEn omilla verkkosivuilla pystymme jakamaan tietoa useilla kielillä ja tietojen päivittäminen onnistuu helposti. Myös erilaiset videot (esimerkiksi YouTube) ovat visuaalisesti houkuttelevia ja helposti jaettavia sekä niihin on mahdollista lisätä tekstitys eri kielillä.

Viestinnässä on huomioitava myös se, että kaikilla ei ole pääsyä digitaalisiin kanaviin. Erilaiset julisteet, lehdet ja muu painettu materiaali helpottavat tämän ryhmän tavoittamista. Lisäksi monikieliset radiokanavat ja podcastit auttavat tavoittamaan sellaisia henkilöitä, jotka kuuntelevat mieluummin kuin lukevat. Tämän tyyppinen viestintä tavoittaa myös sellaisia henkilöitä, joilla ei ole pääsyä internetiin tai jotka ovat lukutaidottomia.

Hankkeen työntekijät seuraavat ja päivittävät aktiivisesti hankkeen viestintäkanavia ja pitävät yllä avointa dialogia.

## Viestinnän sisällöt

Hankkeen keskeisenä viestinä on VAKEn tahtotila parantaa hyvinvointialueen asiakkaiden kokemusta yhdenvertaisuudesta. Viestinnällä on merkittävä rooli kohderyhmän tavoittamisessa. Hanke rakentaa tasa-arvoisen kohtaamisen kulttuuria lisäämällä tietoisuutta, osaamista ja ymmärrystä eroavassa olevien vanhempien yhdenvertaisuudesta.

Hankkeen tavoitteista, toiminnasta, etenemisestä ja tuloksista viestitään aktiivisesti hankkeen eri vaiheissa sekä organisaation sisäisesti että sidosryhmille. Myös hankkeen päättyessä tiedotetaan hankkeen tuloksista, kehittämiskohteista ja mahdollisista jatkotoimenpiteistä.



Hankkeen kohderyhmä huomioiden panostetaan myös selkokieliseen sekä saavutettavaan viestintään ja viestitään myös hankkeen verkostojen kautta, jotta tavoitetaan kohderyhmää mahdollisimman laajasti.

Viestinnässä käytetään inklusiivista sekä sukupuolen tunnistavaa ja tunnustavaa kieltä. Lisäksi viestitään siten, että sukupuolten moninaisuus huomioidaan, eikä puhuta esimerkiksi ainoastaan miehistä ja naisista. Kuvaviestinnässä käytetään kuvia ja grafiikkaa, jotka edustavat moninaisuutta.

VAKEn viestinnän partnereiden osaamista hyödynnetään, jotta viestintä on varmasti mahdollisimman selkokielistä ja tavoittaa mahdollisimman suuren joukon (esimerkiksi viestintäkanavien valinnassa). Viestinnässä hyödynnetään myös hankkeen ohjausryhmää ja muita verkostoja. Tarvittaessa tuotetaan materiaaleista eri kieliversioita.

Viestinnän riskien hallinta on myös tärkeä osa suunnittelua:

RISKI	TOIMENPIDE
Viestinnällä ei tavoiteta hankkeen kohderyhmää, asiakkaita ja sidosryhmiä niin laajasti, kun alun perin on suunniteltu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Selkeät ohjeistukset ja toimintatavat:</b> Hankkeella on selkeät ohjeistukset ja toimintatavat, jotka ohjaavat viestintää. Tämä auttaa varmistamaan, että viestintä on johdonmukaista ja oikea-aikaista.</li><li>• <b>Monikanavainen viestintä:</b> Hanke käyttää monikanavaista viestintää tavoittaakseen kaikki asukkaat ja sidosryhmät.</li></ul>
Viestinnän inklusiivisuus, avoimuus ja tasa-arvoisuus ei toteudu niin laajasti, kun alun perin on suunniteltu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Seuranta ja arviointi:</b> Viestinnän tehokkuutta, vaikutuksia ja riskejä seurataan jatkuvasti. Viestinnästä kerätään myös palautetta kohderyhmältä.</li><li>• <b>Yhteistyö ja kumppanuudet:</b> Hanke tekee tiivistä yhteistyötä hankekumppanien ja sidosryhmien kanssa, mikä auttaa tunnistamaan ja hallitsemaan viestinnän riskejä paremmin.</li></ul>

Näiden toimenpiteiden avulla hanke varmistaa, että viestintä on turvallista, luotettavaa ja tehokasta kaikissa tilanteissa.



## Aikataulu

Viestintätoimenpiteet toteuttamisen aikataulua täsmennetään hankkeen käynnistyessä. Hanketyöskentelyn aikana tehtävän kehittämistyön taitekohdissa viestinnän merkitys korostuu.

Viestintä mukautuu hankkeen eri vaiheisiin monin tavoin, jotta se tukee hankkeen tavoitteita ja varmistaa sujuvan etenemisen:

- Aloitusvaihe:**
  - **Tavoitteet ja odotukset:** Viestinnän keskiössä on hankkeen tavoitteiden ja odotusten selkeä määrittely ja viestintä kaikille hankekumppaneille ja sidosryhmille.
  - **Sidosryhmien sitouttaminen:** Tärkeää on varmistaa, että kaikki sidosryhmät ovat tietoisia hankkeesta ja sitoutuneita sen tavoitteisiin.
- Suunnitteluvaihe:**
  - **Yksityiskohtainen suunnittelu ja viestinnän vaiheistuksen tarkennus**
  - **Roolit ja vastuut:** Selkeä viestintä rooleista ja vastuista auttaa varmistamaan, että kaikki tietävät omat tehtävänsä.
- Toteutusvaihe:**
  - **Edistymisen seuranta:** Säännöllinen viestintä edistymisestä, aikatauluista ja mahdollisista ongelmista on keskeistä.
  - **Muutokset:** Viestintä muutoksista ja niiden vaikutuksista auttaa pitämään kaikki ajan tasalla.
  - **Juurtuminen:** Viestinnässä huomioidaan myös uusien/kehitettyjen toimintatapojen juurtuminen käytäntöön
- Päätös vaihe:**
  - **Tulosten raportointi:** Viestintä keskittyy hankkeen tulosten ja saavutusten raportointiin.
  - **Oppiminen ja palaute:** Viestintä hankkeen aikana opituista asioista ja palautteen kerääminen tulevia hankkeita varten.

## Vastuunjako

Projektipäällikkö on vastuussa koko hankkeen kattavasta viestinnästä. Projektipäällikkö nimetään hankkeen viestintävastaavaksi. Lisäksi hankkeen erityisasiantuntija ja muut hankkeeseen osallistuvat on vastuussa oman kehittämistoimenpiteensä viestinnästä. Viestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa hyödynnetään myös VAKEn viestinnän partnereiden osaamista. Viestintää tehdään VAKEn viestintäsuunnitelman mukaisesti.

## Seuranta ja arviointi

Hankkeen käynnistyessä viestintäsuunnitelmaa tarkennetaan. Viestinnän tavoitteiden toteutumista varten määritellään menetelmät ja mittarit, joita seurataan. Viestinnän suunnitteluun ja arviointiin osallistetaan viestinnän ammattilaisia sekä hankkeen kohderyhmää





ja kerätään palautetta monipuolisesti. Viestinnän tulokset raportoidaan myös projektin loppuraporttiin. Lisäksi viestinnän vaikutuksia seurataan koko hankkeen ajan.

Viestinnän vaikutusta sukupuolten tasa-arvon edistämiseksi voidaan arvioida hankkeessa mm. Mittaamalla palautteiden antajien sukupuolijakaumaa. Tavoitteena on, että kokemusasiantuntijoista koostuva osallisuusryhmä edustaa laajasti erilaisia perhemalleja, sukupuolia, kieliryhmiä sekä eri sosiaaliluokkia. Ryhmää tullaan osallistamaan hankkeen viestinnän seurantaan ja arviointiin.